



UPIDEA!
STARTUP PROGRAM

INVESTOR DAY

VENERDÌ 24 FEBBRAIO 2017 • ORE 16.00
CONFINDUSTRIA ROMAGNA • Via Barbiani 8/10, Ravenna

DEESUP



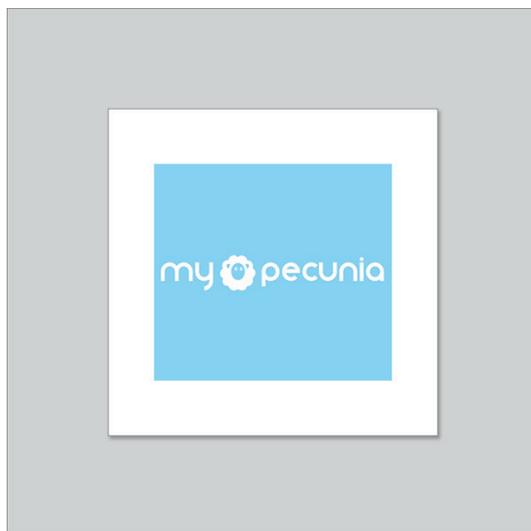
Deesup è il marketplace dedicato al design di seconda mano per vendere l'arredamento firmato ed acquistare il design sempre sognato da una selezione di qualità a prezzi accessibili. L'offerta proviene da privati e show-rooms che hanno l'esigenza di vendere o rinnovare e si rivolge a chi è alla ricerca di design per arredare i propri spazi. Il target è composto da persone appassionate di design che compiono regolarmente acquisti on-line e considerano la seconda mano un valido canale alternativo di acquisto.

Deesup seleziona il design di marchi di alta gamma che valorizzano il "Made in Italy" e non solo. Oltre alla selezione e alla consegna dei prodotti, Deesup offre anche un servizio di ritiro (pick-up) e valutazione degli stessi (concierge) adottando un modello di business basato su una service fee applicata al prezzo di vendita.

La missione è quella di valorizzare il design di qualità e renderlo accessibile attraverso un canale dedicato e digitale con un processo di compravendita sicuro e trasparente. Deesup intende "rompere" il pregiudizio dell'oggetto usato percepito come di scarsa qualità poiché il design ha la capacità di conservare il proprio valore mantenendo alti standard di qualità ed autenticità.

deesup.com

MYPECUNIA



MyPecunia è il modo per imparare a gestire il proprio denaro.

Si tratta di una piattaforma che aiuta le persone ad imparare a risparmiare ed investire correttamente i propri soldi.

Questo obiettivo viene raggiunto in due modi: attraverso un'offerta di corsi di formazione specifici per aumentare il livello di cultura finanziaria e per riuscire ad arrivare a prendere delle decisioni di risparmio e d'investimento efficienti; dando la possibilità di accedere ad un servizio di consulenza finanziaria indipendente.

La piattaforma risponde quindi a 360° alla domanda di gestione del denaro dando, da un lato, la possibilità di capire ed imparare e, dall'altro, di essere seguiti da consulenti indipendenti.

Grazie ad un percorso di formazione strutturato e completo, le persone possono trovare tutte le informazioni utili per accrescere il proprio livello di comprensione e di consapevolezza finanziaria.

In questo modo possono finalmente prendere delle decisioni di risparmio e d'investimento in maniera autonoma.

Inoltre, grazie all'accordo stretto tra MyPecunia e alcuni consulenti finanziari indipendenti, si può usufruire di una consulenza priva di conflitto di interessi, diversamente da quanto ricevuto in Banca e migliorare quindi la qualità della gestione dei propri investimenti.

mypecunia.com

SHECALL



Shecall è un bracciale elettronico (wearable technology) concepito espressamente per la sicurezza personale delle donne.

Tramite avanzati biosensori rileva in real-time la frequenza cardiaca dell'utilizzatrice analizzandola al fine di individuare le anomalie che siano riconducibili a una potenziale situazione di pericolo e, sulla base di esse, avviare automaticamente un allarme.

L'utilizzatrice ha a disposizione un bracciale comodo ed esteticamente piacevole, connesso tramite bluetooth low energy ad una applicazione mobile proprietaria adibita a recuperare e gestire le informazioni ricevute.

Il main point è comodità unita a semplicità di utilizzo per un sistema di sicurezza che guarda al futuro. Il progetto è di proprietà della società Dares Technologies srl, startup innovativa regolarmente iscritta all'albo.

La Dares, costituita nel febbraio 2015, ha sviluppato l'MVP del prodotto ossia la preserie industriale del bracciale elettronico e l'applicazione mobile Android in versione beta. Le prossime fasi sono: affinamento del prodotto, set-up della produzione e lancio.

La metodologia alla base del prodotto è brevettata per invenzione industriale in Italia mentre sono in prosecuzione le fasi internazionali dell'estensione PCT, per le quali si è ottenuto parere preliminare positivo. Unitamente a questo, è stato depositato un ulteriore brevetto (modello di utilità) legato a una specifica caratteristica fisica del bracciale.

shecall.it

TEPLACO



Teplaco è l'app per raggiungere rapidamente la popolarità sui social network.

Attraverso la piattaforma, sviluppata per dispositivi iOS e Android, è possibile collegare i social network preferiti.

In Teplaco l'utente condivide all'interno di piazze tematiche i post che ha già pubblicato nei propri account social.

I contenuti pubblicati nelle piazze raggiungono molta visibilità in quanto sono visualizzati da tutti gli utenti della piattaforma.

In Teplaco gli utenti scelgono a chi mostrare i propri contenuti.

È possibile attivare il filtro "distanza umana" o le lingue conosciute, per mostrare i post a target definiti.

L'utente, interagendo con i contenuti presenti nelle piazze, può progredire di status e sbloccare nuove funzionalità che gli permettono di raggiungere sempre più users e ottenere rapidamente la popolarità social.

Con Teplaco un pensiero fa il giro del mondo in 80 secondi.

teplaco.com

THPC



THPC è specializzata nel raffreddamento a liquido per immersione per datacenter, server, workstation, SuperCalcolatori, cluster, sistemi ad alte prestazioni per videogiochi.

Gli apparati elettronici convertono l'energia elettrica in calore e devono essere raffreddati. L'aria, che è un isolante, è stata la tecnologia di raffreddamento de facto - fino ad ora.

THPC propone una tecnologia di raffreddamento a totale immersione in un fluido dielettrico di nostro sviluppo, completamente ecologico, non inquinante e riciclabile, che può essere utilizzata per raffreddare l'elettronica di qualsiasi forma o dimensione. Elimina la necessità di ventole, acqua e refrigerazione meccanica.

THPC consente così di risparmiare energia, eliminando quasi totalmente il consumo per il raffreddamento e quindi tagliando la bolletta energetica di oltre il 50%. L'efficienza del nostro BioFluido™ permette inoltre di risparmiare spazio aumentando la densità di calcolo. THPC migliora l'affidabilità dato che l'elettronica è sigillata e quindi i sistemi sono protetti contro le scariche elettrostatiche, la condensazione, l'ossidazione, la corrosione, l'inquinamento atmosferico e la polvere.

Il nostro sistema è praticamente 100% silenzioso, permette di liberarsi dalla necessità di apparati di isolamento acustico nei datacenter, rendendolo ideale per installazioni domestiche oppure per uffici, laboratori, ambienti ospedalieri - senza bisogno di preoccuparsi di isolamento acustico, certificazione o regolamenti.

thpc.it

TI-PORTO



Ti-Porto è il sistema che sta rivoluzionando il mercato ittico .

Ti-Porto grazie alla sua rete di pescatori e associazioni di pescatori fornisce ristoranti, hotel, G.A.S., C.R.A.L e consumatori finali un prodotto ittico unico per freschezza e qualità.

Il nostro pesce arriva ai clienti abbondantemente prima di 24 ore da quando è stato sbarcato al porto. Il pesce pescato in mattinata viene consegnato solitamente entro sera.

Il nostro prodotto oltre ad essere unico per qualità è concorrenziale nei prezzi.

L'altissimo rapporto qualità/prezzo è reso possibile dall'eliminazione della filiera e dalla centralizzazione e ottimizzazione della logistica da parte del sistema Ti-Porto.

Sia i pescatori che gli utenti hanno diversi vantaggi usando Ti-Porto. I pescatori hanno un aumento dei profitti e la possibilità di usare il nostro web-CRM per aumentare la loro efficienza.

D'altro canto, gli utenti oltre all'alta qualità ed un risparmio sull'acquisto del prodotto ittico, possono fare gli ordini anche utilizzando il nostro web market o la APP, rendendo l'intera esperienza d'acquisto semplice e veloce. Inoltre, Ti-Porto usa un sistema di packaging innovativo che è sia inodore che isotermico.

Questo ci permette di servire anche Gruppi di Acquisto sia Solidali che Aziendali dato che il nostro packaging può essere lasciato fuori frigo 8-10 ore senza che il prodotto ittico perda le sue caratteristiche.

ti-porto.com

UFOODY



Ufoody vuole promuovere le eccellenze enogastronomiche dei piccoli produttori locali e avvicinare le persone a conoscere le tipicità del territorio italiano; i piccoli produttori che da generazioni producono prodotti di qualità nel rispetto della tradizione.

Avvicinare le persone ad un acquisto consapevole e dare al food lover la possibilità di ricercare e trovare i prodotti di alta qualità con un buon compromesso qualità-prezzo, ma che sono difficili da acquistare al supermercato o alla bottega sotto casa.

Ufoody va alla ricerca dei piccoli produttori e regala agli utenti un'esperienza di consumo unica dando loro la possibilità di ricevere a casa prodotti esclusivi e di eccellenza in 24/48h.

Per assicurare la migliore qualità, ogni prodotto è attentamente degustato e selezionato dal nostro team di esperti e solo quando si riscontrano i requisiti di eccellenza dei prodotti, questi sono offerti all'interno del catalogo.

Lavorare direttamente con gli artigiani permette a Ufoody di accorciare la filiera a beneficio dell'ambiente e di proporre prodotti ad un prezzo equo creando una condizione di vantaggio sia per il produttore che per il consumatore.

ufoody.com

PARTNER



CON IL CONTRIBUTO DI



IN COLLABORAZIONE CON



Informazioni per contatti e matching con startup:

Daide Bezzecchi • Laura D'Alascio
tel. 0522-409722 • e-mail: info@upidea.it