

Upidea! Startup Program: dal bracciale anti-violenza al pesce fresco a domicilio

 newsrimini.it/2017/02/upidea-startup-program-dal-bracciale-anti-violenza-al-pesce-fresco-a-domicilio/

24/2/2017

DAL BRACCIALE ANTI-VIOLENZA AL PESCE FRESCO A DOMICILIO LE MIGLIORI IDEE D'IMPRESA SI PRESENTANO AGLI INVESTITORI

Si è svolto *nella sede ravennate* di **Confindustria Romagna** l'investor day del progetto "**Upideal Startup Program**", organizzato dal **Gruppo Giovani di Confindustria Romagna** in collaborazione con il **Comitato Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna** e i colleghi di **Bologna, Ferrara, Forli-Cesena, Modena e Reggio Emilia**.

È stata l'ultima tappa di un'iniziativa partita nell'aprile 2016 allo scopo di sostenere la creazione e la crescita di nuove imprese sul territorio e che ha visto il coinvolgimento di **83 idee e progetti d'impresa** provenienti da tutta Italia: a **17 di queste** la giuria ha aperto le porte del **Tecnopolo di Reggio Emilia** e l'accesso al percorso di accelerazione e formazione.

Le **sette migliori startup** hanno avuto l'opportunità di presentarsi e conoscere imprese e investitori in occasione dell'**Investor day**. Si tratta di **Deesup, Mypecunia, Shecall, Teplaco, Thpc, Ti-porto, Ufoody**.

Dopo i saluti del presidente di Confindustria Romagna, **Paolo Maggioli**, e di **Claudio Bighinati**, presidente del comitato Giovani imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna, ha introdotto le presentazioni delle startup **Radiosa Romani**, del programma di accelerazione **LUISS ENLABS**, per spiegare il percorso fatto dai team. Ogni startup ha poi avuto a disposizione sei minuti per convincere il pubblico della validità della propria idea d'impresa e dei propri obiettivi di crescita.

Ha concluso i lavori **Gianluca Guerra**, presidente dei Giovani imprenditori romagnoli. Al termine dell'evento è stato dedicato spazio alle domande e al confronto diretto, con l'opportunità di scambiarsi credenziali e proposte di collaborazione.

"Siamo orgogliosi che proprio il progetto nato a Ravenna qualche anno fa, Start Romagna Up, ideato insieme ai colleghi di Rimini e Forli-Cesena, abbia assunto rilevanza regionale attirando idee da tutta Italia – ha affermato Guerra –. Siamo riusciti a far crescere il progetto attraverso il coinvolgimento della rete regionale e a portare qualità e competenza grazie alla collaborazione con LUISS ENLABS. Siamo convinti che questa sia la giusta strada per dare una spinta innovativa importante al nostro territorio".

"Le start up – ha dichiarato Bighinati – possono rappresentare una straordinaria opportunità di sviluppo e di crescita per l'Emilia-Romagna. Secondo il Rapporto del Ministero dello Sviluppo economico, a fine 2016 la nostra regione, con 770 startup innovative, era seconda solo alla Lombardia. Il nostro obiettivo è agganciare i segnali positivi provenienti da alcuni grandi mercati, recuperare competitività rispetto ai Paesi più avanzati e crescere a ritmi più sostenuti. Abbiamo lanciato recentemente, con il finanziamento del FSE e della Regione, un grande programma dedicato alle imprese che abbiamo chiamato Verso Industria 4.0, che intercetta temi di frontiera sul versante del digitale, dell'internazionalizzazione e dell'economia circolare".

"Upidea! Startup program" è stato realizzato con il contributo e il supporto di **LUISS ENLABS**, uno dei maggiori acceleratori di imprese sul territorio nazionale, di **REI-Reggio Emilia Innovazione** nel suo ruolo di incubatore e con **UBI – Banca Popolare Commercio & Industria** come sponsor bancario.

Claudio Bighinati (presidente comitato giovani imprenditori Confindustria Emilia-Romagna), Gianluca Guerra

(presidente gruppo giovani imprenditori Confindustria Romagna), Paolo Maggioli (presidente Confindustria Romagna) e gli ideatori delle startup finaliste del progetto.

LE IDEE VINCENTI PRESENTATE ALL'INVESTOR DAY

DEESUP (Milano)

Deesup è il marketplace dedicato al design di seconda mano che permette agli utenti di vendere ed acquistare oggetti di design di selezionati brands per l'arredamento. La missione è offrire accessibilità al design di qualità e fornire un canale efficace per valorizzare il design di cui non si ha più bisogno.

deesup.com

MYPECUNIA (Reggio Emilia)

MyPecunia è il modo per imparare a gestire il proprio denaro. Si tratta di una piattaforma che aiuta le persone ad imparare a risparmiare ed investire correttamente i propri soldi.

mypecunia.com

SHECALL (Bergamo)

SHECALL è un bracciale elettronico (wearable technology) concepito espressamente per la sicurezza personale delle donne. Tramite avanzati biosensori rileva in real-time la frequenza cardiaca dell'utilizzatrice analizzandola al fine di individuare le anomalie che siano riconducibili a una potenziale situazione di pericolo e, sulla base di esse, avviare automaticamente un allarme.

shecall.it

TEPLACO (Modena)

Teplaco valorizza il pensiero ed espande il pubblico degli utenti. Permette di aggregare i Social Network preferiti e condividere nell'app i propri pensieri o i contenuti ricevendo interazione. I post sono visualizzati dagli utenti Teplaco nelle piazze (aree tematiche) che hanno la funzione di sottoporre i contenuti a users interessati all'argomento; superando così il range delle amicizie sui social.

teplaco.com

THPC (Bologna)

Thpc è specializzata nel raffreddamento a liquido per immersione per datacenter, server, workstation, SuperCalcolatori, cluster, sistemi ad alte prestazioni per videogiochi. THPC offre una soluzione silenziosa di raffreddamento che consente di risparmiare energia, tagliare i costi di oltre il 50%, risparmiare spazio aumentando la densità di calcolo e migliorare l'affidabilità.

thpc.it

TI PORTO (Rimini)

Ti-Porto è il primo e-commerce di pesce fresco che permette di scegliere e acquistare tramite una "app" i migliori prodotti del mare direttamente dalle barche che lo pescano e riceverlo direttamente a casa in meno di 10 ore. La notte pescato, il giorno consegnato.

ti-porto.com

UFOODY (Modena)

Ufoody vuole essere il partner globale nell'internet retailing per le aziende artigiane del settore eno-gastronomico. Ufoody cerca di far riscoprire i sapori di un tempo, quelli della tradizione, aiutando le piccole e medie aziende artigianali a sfruttare il web come nuovo canale di vendita e avere una finestra sul mercato globale.

ufoody.com