



PROTAGONISTI Da sinistra: Claudio Bighinati (presidente comitato giovani imprenditori Confindustria Emilia-Romagna), Gianluca Guerra (presidente gruppo giovani imprenditori Confindustria Romagna), Paolo Maggioli (presidente Confindustria Romagna) e gli ideatori delle startup finaliste del progetto.

CONFINDUSTRIA

Imprese ed idee vincenti Ecco i premiati

ULTIMA tappa, a Ravenna, per il progetto 'Upidea! Startup Program', avviato nell'aprile 2016 per sostenere la creazione e la crescita di nuove imprese sul territorio e che ha visto il coinvolgimento di 83 idee e progetti d'impresa provenienti da tutta Italia. Nella sede ravennate di Confindustria Romagna è andato in scena ieri l'investor day con le 7 migliori startup del progetto a presentarsi e conoscere possibili investitori.

IL PROGETTO, organizzato dal Gruppo Giovani di Confindustria Romagna in collaborazione con il Comitato Giovani Imprenditori di Confindustria Emilia-Romagna e i colleghi di Bologna, Ferrara, Forlì-Cesena, Modena e Reggio Emilia, ha visto competere 83 idee e progetti d'impresa: a 17 di queste - si legge in una nota - la giuria ha aperto le porte del Tecnopolo di Reggio Emilia e l'accesso al percorso di accelerazione e formazione. Oggi le sette mi-

gliori startup hanno avuto l'opportunità di presentarsi. Si tratta di Deesup (marketplace dedicato al design di seconda mano); Mypecunia (piattaforma per imparare a gestire i propri risparmi); Shecall (bracciale elettronico per sicurezza personale delle donne); Teplaco (appa che permette di aggregare i social network preferiti); Thpc (attiva nel raffreddamento a liquido per datacenter); Ti-porto (e-commerce di pesce fresco), Ufoody (partner nella vendita online per aziende artigiane enogastronomiche). A Ravenna, ogni startup ha avuto a disposizione sei minuti per convincere il pubblico della validità della propria idea d'impresa e dei propri obiettivi di crescita. 'Upidea! Startup program' è stato realizzato con il contributo e il supporto di Luiss Enlabs, di Rei-Reggio Emilia Innovazione nel suo ruolo di incubatore e con Ubi-Banca Popolare Commercio & Industria come sponsor bancario.